



**PLASTIK IN KOSMETIK**

**Was Verbraucher vom Einsatz fester und flüssiger Kunststoffe in Kosmetik- und Pflegeprodukten halten**



Haarkur Haarspray Styling-Gel      Gesichtspflege Augenpflege      Sonnencreme      Deodorant      Bodylotion

Eine TNS Emnid-Umfrage im Auftrag von Greenpeace e.V.



Spüfung      Shampoo      Peeling      Reinigungsgel Waschlotion

# 1. Wunsch nach eindeutiger Kennzeichnung von Kunststoffen in Kosmetik- und Körperpflegeprodukten

**Diverse Kosmetik- und Körperpflegeprodukte enthalten Plastik bzw. Kunststoffe in fester, flüssiger oder anderer Form. Wünschen Sie sich dafür eine eindeutige Kennzeichnung?**

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung der Befragten			
		West	Ost	M	W	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Volks/Haupt-schule	mittl. Bild. Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>829</b>	<b>182</b>	<b>494</b>	<b>517</b>	<b>208</b>	<b>138</b>	<b>177</b>	<b>179</b>	<b>309</b>	<b>380</b>	<b>301</b>	<b>287</b>	<b>43</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	84	84	82	82	86	75	82	82	90	88	83	82	87	83
nein	15	15	16	17	13	25	17	16	10	10	15	17	13	17
weiß nicht, keine Angabe	1	1	3	1	2	-	1	2	0	2	2	1	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>162</b>	<b>219</b>	<b>138</b>	<b>131</b>	<b>156</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>213</b>	<b>299</b>	<b>361</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	84	84	83	82	86	87	87	83	76	65	81	82	84	87
nein	15	16	16	17	12	12	13	11	24	33	18	16	14	12
weiß nicht, keine Angabe	1	-	2	1	2	1	-	6	-	3	1	2	2	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

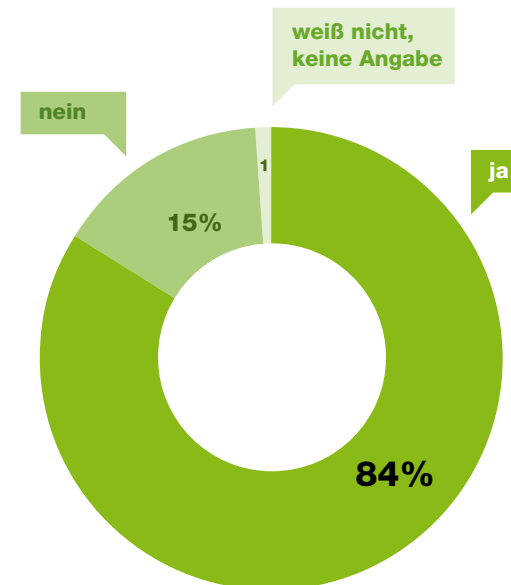
	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)						
		ja	nein	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4+ Pers.	bis unter 1.000 €	1.000 – 1.500 €	1.500 – 2.000 €	2.000 – 2.500 €	2.500 – 3.000 €	3.000 – 3.500 €	3.500+ €
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>559</b>	<b>452</b>	<b>230</b>	<b>386</b>	<b>176</b>	<b>219</b>	<b>104</b>	<b>95</b>	<b>136</b>	<b>117</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>180</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	84	84	83	86	90	73	79	80	96	92	76	86	80	89
nein	15	15	15	13	9	25	21	17	4	7	24	13	19	10
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	2	1	2	0	3	1	1	-	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Parteieneigung						
		SPD	CDU/CSU	Bündnis '90, Die Grünen	AFD	Die Linke	Sonstige	k.A./ Nicht-Wähler
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>134</b>	<b>228</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>52</b>	<b>262</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	84	91	80	85	81	83	94	89
nein	15	9	18	13	19	17	6	9
weiß nicht, keine Angabe	1	0	2	2	-	-	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

**Wünschen Sie sich eine eindeutige Kennzeichnung von Kunststoffen in Kosmetik- und Körperpflegeprodukten?**



## 2. Kauf von Kosmetik- und Körperpflegeprodukten, die Kunststoffe enthalten

**Würden Sie Kosmetik- und Körperpflegeprodukte kaufen, wenn Sie wüssten, dass diese Plastik bzw. Kunststoffe in fester, flüssiger oder anderer Form enthalten?**

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung der Befragten			
		West	Ost	M	W	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Volks/Haupt-schule	mittl. Bild. Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>829</b>	<b>182</b>	<b>494</b>	<b>517</b>	<b>208</b>	<b>138</b>	<b>177</b>	<b>179</b>	<b>309</b>	<b>380</b>	<b>301</b>	<b>287</b>	<b>43</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	21	22	19	28	15	42	24	24	13	9	19	17	25	42
nein	75	75	76	68	83	56	70	74	81	88	77	82	70	53
weiß nicht, keine Angabe	3	3	5	4	3	2	6	2	6	3	4	1	5	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>162</b>	<b>219</b>	<b>138</b>	<b>131</b>	<b>156</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>213</b>	<b>299</b>	<b>361</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	21	29	22	19	13	22	18	23	18	20	20	24	23	19
nein	75	70	72	79	84	76	71	75	79	78	77	69	75	79
weiß nicht, keine Angabe	3	1	6	1	3	2	11	2	4	2	2	7	2	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

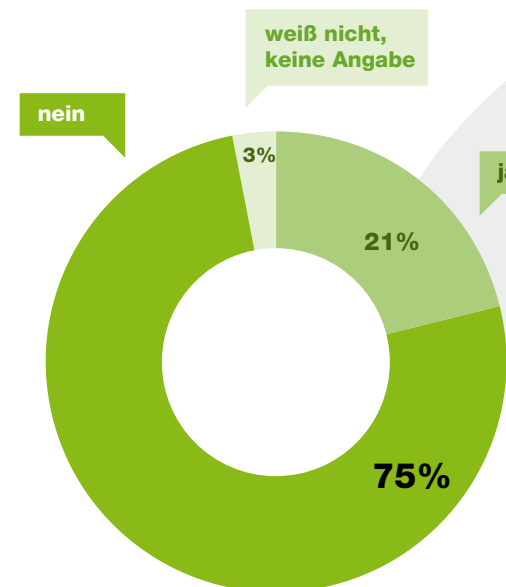
	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)						
		ja	nein	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4+ Pers.	bis unter 1.000 €	1.000 – 1.500 €	1.500 – 2.000 €	2.000 – 2.500 €	2.500 – 3.000 €	3.000 – 3.500 €	3.500+ €
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>559</b>	<b>452</b>	<b>230</b>	<b>386</b>	<b>176</b>	<b>219</b>	<b>104</b>	<b>95</b>	<b>136</b>	<b>117</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>180</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	21	26	15	15	12	31	36	17	5	25	25	22	22	21
nein	75	70	82	81	85	64	62	71	93	73	74	74	78	77
weiß nicht, keine Angabe	3	3	3	5	3	4	2	12	2	2	2	4	0	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Parteieneigung						
		SPD	CDU/CSU	Bündnis '90, Die Grünen	AFD	Die Linke	Sonstige	k.A./ Nicht-Wähler
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>134</b>	<b>228</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>52</b>	<b>262</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	21	14	21	32	26	25	17	16
nein	75	85	76	66	74	74	81	81
weiß nicht, keine Angabe	3	1	3	2	1	1	3	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

**Würden Sie Kosmetik- und Körperpflegeprodukte kaufen, wenn Sie wüssten, dass diese Plastik bzw. Kunststoffe in fester, flüssiger oder anderer Form enthalten?**



### 3. Wissen um Erkennbarkeit von Kunststoffen in Kosmetik- und Körperpflegeprodukten

## Wissen Sie, wie Sie beim Einkauf auf der Verpackung erkennen können, ob ein Kosmetik- und Körperpflegeprodukt Plastik bzw. Kunststoffe in fester, flüssiger oder anderer Form enthält?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung der Befragten			
		West	Ost	M	W	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Volks/Haupt-schule	mittl. Bild. Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	<b>1011</b>	<b>829</b>	<b>182</b>	<b>494</b>	<b>517</b>	<b>208</b>	<b>138</b>	<b>177</b>	<b>179</b>	<b>309</b>	<b>380</b>	<b>301</b>	<b>287</b>	<b>43</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	24	23	26	21	26	27	34	18	20	22	21	26	25	19
nein	75	76	72	77	73	73	66	81	79	74	77	73	73	81
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	1	1	-	-	0	1	4	2	1	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	<b>1011</b>	<b>162</b>	<b>219</b>	<b>138</b>	<b>131</b>	<b>156</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>213</b>	<b>299</b>	<b>361</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	24	16	27	23	25	24	27	15	33	23	26	16	27	25
nein	75	83	71	77	74	73	73	82	66	74	72	81	73	74
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	1	1	2	-	3	0	3	2	4	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

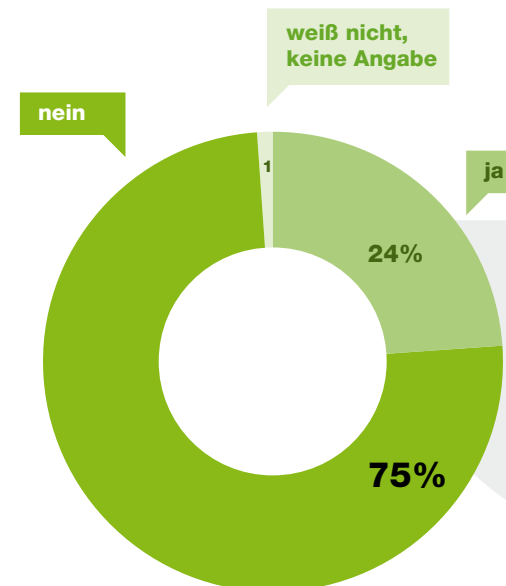
	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)						
		ja	nein	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4+ Pers.	bis unter 1.000 €	1.000 – 1.500 €	1.500 – 2.000 €	2.000 – 2.500 €	2.500 – 3.000 €	3.000 – 3.500 €	3.500+ €
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>559</b>	<b>452</b>	<b>230</b>	<b>386</b>	<b>176</b>	<b>219</b>	<b>104</b>	<b>95</b>	<b>136</b>	<b>117</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>180</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	24	25	22	19	26	17	29	31	13	20	35	23	30	23
nein	75	75	75	79	72	81	70	68	86	78	64	77	69	76
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	2	2	2	0	1	0	1	1	1	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Parteieneigung						
		SPD	CDU/CSU	Bündnis '90, Die Grünen	AFD	Die Linke	Sonstige	k.A./ Nicht-Wähler
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>134</b>	<b>228</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>52</b>	<b>262</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	24	22	21	26	16	25	26	23
nein	75	75	78	71	84	75	74	74
weiß nicht, keine Angabe	1	3	1	3	-	1	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

Wissen Sie, wie Sie beim Einkauf auf der Verpackung erkennen können, ob ein Kosmetik- und Körperpflegeprodukt Plastik bzw. Kunststoffe in fester, flüssiger oder anderer Form enthält?



#### 4. Verzicht der Hersteller auf Kunststoffe in Kosmetik- und Körperpflegeprodukten

### Sollten Hersteller Ihrer Ansicht nach in allen Kosmetik- und Körperpflegeprodukten auf Kunststoffe in fester, flüssiger oder anderer Form verzichten?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung der Befragten			
		West	Ost	M	W	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Volks/Hauptschule	mittl. Bild. Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	<b>1011</b>	<b>829</b>	<b>182</b>	<b>494</b>	<b>517</b>	<b>208</b>	<b>138</b>	<b>177</b>	<b>179</b>	<b>309</b>	<b>380</b>	<b>301</b>	<b>287</b>	<b>43</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	83	83	84	79	87	79	77	88	86	83	82	85	83	74
nein	13	14	9	16	10	18	19	8	8	13	14	13	11	19
weiß nicht, keine Angabe	4	4	7	5	3	3	4	4	6	4	4	2	6	7
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	<b>1011</b>	<b>162</b>	<b>219</b>	<b>138</b>	<b>131</b>	<b>156</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>213</b>	<b>299</b>	<b>361</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	83	82	76	83	87	90	65	84	90	78	85	84	86	80
nein	13	14	20	13	9	7	14	9	10	21	12	11	10	16
weiß nicht, keine Angabe	4	4	4	4	3	2	20	7	0	1	3	5	4	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016



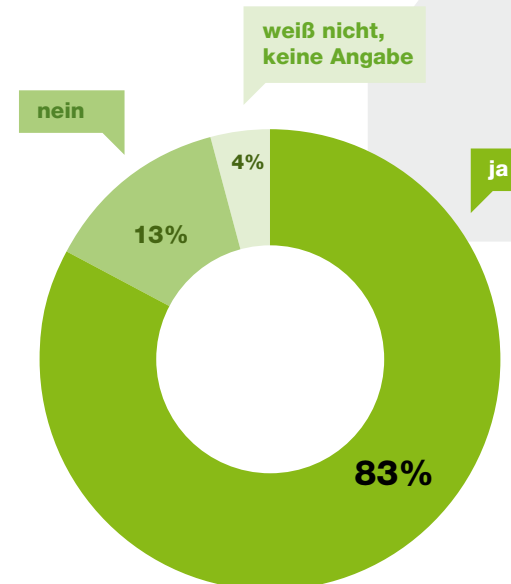
	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)						
		ja	nein	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4+ Pers.	bis unter 1.000 €	1.000 – 1.500 €	1.500 – 2.000 €	2.000 – 2.500 €	2.500 – 3.000 €	3.000 – 3.500 €	3.500+ €
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>559</b>	<b>452</b>	<b>230</b>	<b>386</b>	<b>176</b>	<b>219</b>	<b>104</b>	<b>95</b>	<b>136</b>	<b>117</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>180</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	83	84	82	75	84	84	89	54	86	86	85	75	87	92
nein	13	12	14	18	13	10	10	32	14	12	12	18	13	7
weiß nicht, keine Angabe	4	5	4	6	4	6	1	15	1	2	3	7	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Parteieneigung						
		SPD	CDU/CSU	Bündnis '90, Die Grünen	AFD	Die Linke	Sonstige	k.A./ Nicht-Wähler
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>134</b>	<b>228</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>52</b>	<b>262</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	83	89	82	90	82	87	78	86
nein	13	6	14	7	17	5	15	10
weiß nicht, keine Angabe	4	4	4	3	1	9	7	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

**Sollten Hersteller Ihrer Ansicht nach in allen Kosmetik- und Körperpflegeprodukten auf Kunststoffe in fester, flüssiger oder anderer Form verzichten?**



## 5. Gesetzliche Verpflichtung der Hersteller zum Verzicht auf Kunststoffe in Kosmetik- und Körperpflegeprodukten

**Sollten die Hersteller von Kosmetik- und Körperpflegeprodukten zu einem Verzicht auf Plastik bzw. Kunststoffe in fester, flüssiger oder anderer Form in Kosmetik- und Körperpflegeprodukten gesetzlich verpflichtet werden?**

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung der Befragten			
		West	Ost	M	W	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Volks/Haupt-schule	mittl. Bild. Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	<b>1011</b>	<b>829</b>	<b>182</b>	<b>494</b>	<b>517</b>	<b>208</b>	<b>138</b>	<b>177</b>	<b>179</b>	<b>309</b>	<b>380</b>	<b>301</b>	<b>287</b>	<b>43</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	74	75	71	68	80	60	62	78	86	80	81	80	65	31
nein	23	23	24	28	18	37	33	20	13	17	18	18	28	64
weiß nicht, keine Angabe	3	3	5	3	3	3	6	3	1	3	2	1	6	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	<b>1011</b>	<b>162</b>	<b>219</b>	<b>138</b>	<b>131</b>	<b>156</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>213</b>	<b>299</b>	<b>361</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	74	73	73	72	78	77	78	74	67	83	79	69	77	73
nein	23	20	25	25	20	21	17	22	30	16	20	28	18	26
weiß nicht, keine Angabe	3	6	2	2	2	1	5	4	3	1	1	3	5	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

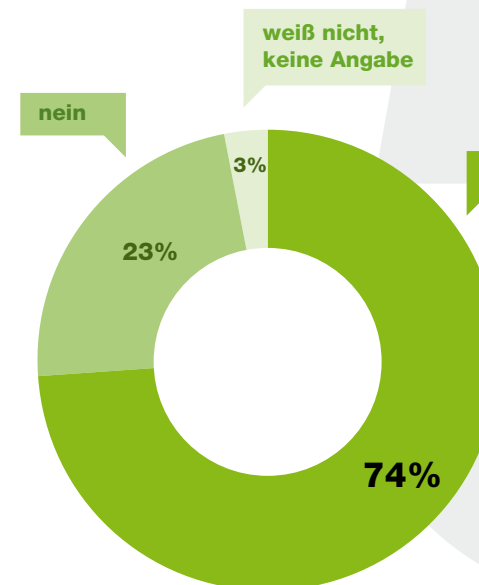
	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)						
		ja	nein	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4+ Pers.	bis unter 1.000 €	1.000 – 1.500 €	1.500 – 2.000 €	2.000 – 2.500 €	2.500 – 3.000 €	3.000 – 3.500 €	3.500+ €
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>559</b>	<b>452</b>	<b>230</b>	<b>386</b>	<b>176</b>	<b>219</b>	<b>104</b>	<b>95</b>	<b>136</b>	<b>117</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>180</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	74	74	74	75	79	70	68	76	87	82	74	77	75	61
nein	23	22	23	23	18	29	28	18	13	18	24	22	24	34
weiß nicht, keine Angabe	3	4	2	2	3	1	5	5	1	1	2	1	1	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

	Total	Parteieneigung						
		SPD	CDU/CSU	Bündnis '90, Die Grünen	AFD	Die Linke	Sonstige	k.A./ Nicht-Wähler
Basis (=100 %)	<b>1011</b>	<b>134</b>	<b>228</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>52</b>	<b>262</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	74	80	74	78	73	75	75	80
nein	23	19	25	10	27	25	22	15
weiß nicht, keine Angabe	3	1	1	12	0	1	3	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 26.11.-30.11.2016

**Sollten die Hersteller von Kosmetik- und Körperpflegeprodukten zu einem Verzicht auf Plastik bzw. Kunststoffe in fester, flüssiger oder anderer Form in Kosmetik- und Körperpflegeprodukten gesetzlich verpflichtet werden?**



## Sozio-Demographie

Für alle Tabellen gilt:  
Befragungszeitraum:  
26.11.-30.11.2016

	Total
Basis (100 %)	<b>1011</b>
<b>Geschlecht</b>	
männlich	49
weiblich	51
<b>Alter</b>	
14 bis 19 Jahre	11
20 bis 29 Jahre	10
30 bis 39 Jahre	14
40 bis 49 Jahre	17
50 bis 59 Jahre	18
60 bis 69 Jahre	13
70 Jahre und älter	18
<b>Schulbildung</b>	
Volks- oder Hauptschule	38
weiterbildende Schule, ohne Abitur	30
Abitur, Studium	28
Schüler	4
<b>Berufstätigkeit</b>	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	55
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	45

	Total
Basis (100 %)	<b>1011</b>
<b>Haushaltsgröße</b>	
1 Person	23
2 Personen	38
3 Personen	17
4 Personen	22
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	
bis unter 1.000 €	10
1.000 € bis unter 1.500 €	9
1.500 € bis unter 2.000 €	13
2.000 € bis unter 2.500 €	12
2.500 € bis unter 3.000 €	12
3.000 € bis unter 3.500 €	9
3.500 € und mehr	18
keine Angabe	17
<b>BIK-Stadtregion</b>	
bis unter 5.000	5
5.000 bis unter 20.000	9
20.000 bis unter 100.000	21
100.000 bis unter 500.000	30
500.000 und mehr	36

	Total
Basis (100 %)	<b>1011</b>
<b>Ländergebiete West Nielsen I</b>	
Schleswig-Holstein	3
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
<b>Nielsen II</b>	
Nordrhein-Westfalen	22
<b>Nielsen IIIa</b>	
Hessen	7
Rheinland - Pfalz	5
Saarland	1
<b>Nielsen IIIb</b>	
Baden-Württemberg	13
<b>Nielsen IV</b>	
Bayern	15
<b>Nielsen Va</b>	
Berlin-West	2
<b>Ländergebiete Ost Nielsen</b>	
Berlin-Ost	2
<b>Nielsen VI</b>	
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
<b>Nielsen VII</b>	
Sachsen	5
Thüringen	3

## ➔ **Kein Geld von Industrie und Staat**

**Greenpeace ist international, überparteilich und völlig unabhängig von Politik, Parteien und Industrie. Mit gewaltfreien Aktionen kämpft Greenpeace für den Schutz der Lebensgrundlagen. Rund 580.000 Fördermitglieder in Deutschland spenden an Greenpeace und gewährleisten damit unsere tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt.**

**Impressum** Greenpeace e.V., Hongkongstraße 10, 20457 Hamburg, T 040.3 06 18-0 **Politische Vertretung Berlin** Marienstraße 19–20, 10117 Berlin, mail@greenpeace.de, www.greenpeace.de **V.i.S.d.P.** Dr. Sandra Schöttner  
**Foto** Titel: Auswahl von aktuellen Kosmetik- und Pflegeprodukten, die feste, flüssige oder wachsartige Kunststoffe enthalten (Montage) © Greenpeace **Stand** 01/2017

Zur Deckung unserer Herstellungskosten bitten wir um eine Spende: GLS Gemeinschaftsbank eG, BIC GENODEM1GLS, IBAN DE16 4306 0967 8015 9360 00