



# Mobilität

Unser Werkzeugkasten enthält ganz unterschiedliche Ideen und Ansätze, um aktiv zu werden – es ist eine Sammlung von Gedanken, Projekten und Ideen, die wir uns erarbeitet und in Teilen selbst ausprobiert haben. Wir haben die fünf Themen auf drei verschiedenen Ebenen bearbeitet (es gibt natürlich noch mehr...):

- **Mein persönliches Werkzeug:** Was kann ich in meinem Alltag zu einer Postwachstumsgesellschaft beitragen?
- **Politisches Werkzeug:** Was muss auf politischer Ebene passieren und welche Hebel gibt es dafür?
- **Greenpeace-Werkzeug:** Was tut Greenpeace oder was könnte Greenpeace aus Sicht der Teilnehmer tun?

## persönliches Werkzeug

- Was ich selbst tun kann-

- Fahrrad fahren
- Öffentlichen Personen-Nahverkehr (ÖPNV) nutzen
- Auto abschaffen
- Carsharing / Mitfahrgelegenheiten nutzen
- Wegemanagement: Wie kann ich Wege geschickt kombinieren?
- Lieferwagen reduzieren, z.B. regional einkaufen, lokale Händler unterstützen
- „Slow Travel“ kultivieren: keine Flugreisen, „Der Weg ist das Ziel“

## politisches Werkzeug

- Hier kommen politische Organe ins Spiel (die Kommune, Kreistag, Landtag usw.) -

- ÖPNV fördern
- Kostenloser Nahverkehr (finanziert durch Steuern, wie z.B. in Hasselt (Belgien), Templin)
- Fahrrad-Infrastruktur ausbauen
- Stadträder (zum Leihen) fördern
- Tempo 30 und Maut für die Innenstädte
- Bahnpolitik nachhaltiger machen, z.B. Nachtzugverbindungen als Alternative zum Fliegen

nicht aufgeben, Schienennetz ausbauen,  
Strombezugsquellen auf Erneuerbare umstellen

- Fracht auf Schiene und Schiff!
- Ökologische Mobilität steuerlich begünstigen
- Pendlerpauschale abschaffen
- Antrieb von Autos: Elektromobilität fördern
- Dieservergünstigungen streichen
- Strengere Auflagen für den Schiffsverkehr (Problem Schweröl und Schwefel)
- Druck machen für einen ökologischen Verkehrswegeplan

### **Greenpeace-Werkzeug**

- Was Greenpeace tun  
kann -

- Wem gehört die Stadt? Diskurs anregen, z.B. beim Park(ing) Day
- Abgasskandale publik machen
- Verantwortliche in die Haftung nehmen
- Anregungen und Ideen liefern für eine umwelt- und menschenverträgliche Stadtgestaltung
- Kampagne für ökologische Mobilitätskonzepte, z.B. mit Fahrrad-Demos, Feinstaub-Aktionen, ...

**GREENPEACE**