

Greenpeace-Abfrage für Ratgeber „Essen ohne Gentechnik“ 2015: Erreichte Punkt- und Prozentwerte im Einzelnen

Allgemein		Aldi Nord	Aldi Süd	Coop	Edeka	Globus	Kaufland	Lidl *	Netto	Norma	Penny	Real	Rewe	Tegut	
1	Verkaufen Sie derzeit Lebensmittel, die nach VO (EG) Nr. 1829/2003 und 1830/2003 kennzeichnungspflichtig sind (z. B. hergestellt mit gentechnisch verändertem Mais, Soja oder Zucker)?	50	50	50	50	0	50	50	50	50	50	50	50	50	
2	Planen Sie, als gentechnisch verändert gekennzeichnete Produkte auszulisten?	x	x	x	x	0	x	x	x	x	x	x	x	x	
3	Planen Sie in Zukunft Produkte einzulisten, die als gentechnisch verändert gekennzeichnet sind?	40	0	40	40	0	40	40	40	40	40	0	40	40	
4	Ist die gentechnikfreie Fütterung bei der gesamten Produktion aller Ihrer Eigenmarken bereits ein festgelegtes Qualitätskriterium?	0	0	0	50	0	0	0	0	0	50	0	50	50	
5	Bis wann soll die gentechnikfreie Fütterung für die Produktion Ihrer Eigenmarken als Qualitätskriterium schriftlich verankert sein?	0	0	0	x	0	0	0	15	0	x	0	x	x	
Erreichte Punktzahl allgemeine Fragen		90	50	90	140	0	90	90	105	90	140	50	140	140	
Prozentualer Anteil an jeweils zu erreichender Höchstpunktzahl		64%	36%	64%	100%	0%	64%	64%	75%	64%	100%	36%	100%	100%	
Frischmilch und Molkereiprodukte															
6	Wie viel Prozent der von Ihnen unter Ihren konventionell erzeugten Eigenmarken vertriebenen Molkereiprodukte werden ohne Gen-Pflanzen im Tierfutter produziert?	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	
7	Wie viel Prozent der von Ihnen unter Ihren konventionell erzeugten Eigenmarken vertriebenen Molkereiprodukte werden zukünftig ohne Gen-Pflanzen im Tierfutter produziert?	bis Ende 2014	10	10	10	10	0	0	10	10	10	10	0	10	40
		bis Ende 2015	5	5	5	10	0	0	5	10	5	5	0	10	20
8	Wie viel Prozent der von Ihnen unter Ihren konventionell erzeugten Eigenmarken vertriebenen Trinkmilch (Frischmilch, ESL und H-Milch) werden ohne Gen-Pflanzen im Tierfutter produziert?	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	0	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	
9	Wie viel Prozent der von Ihnen unter Ihren konventionell erzeugten Eigenmarken vertriebenen Trinkmilch (Frischmilch, ESL und H-Milch) werden zukünftig ohne Gen-Pflanzen im Tierfutter produziert?	bis Ende 2014	0	0	10	10	0	0	10	10	0	10	0	10	40
		bis Ende 2015	0	0	5	10	0	0	5	10	5	10	0	10	20
10	Kennzeichnen Sie bereits konventionell erzeugte Eigenmarken-Molkereiprodukte und/oder konventionell erzeugte Eigenmarken-Frischmilch mit der Aufschrift „Ohne Gentechnik“?	0	0	0	10	0	0	0	0	10	10	0	10	10	
11	Planen Sie zukünftig weitere konventionell erzeugte Molkereiprodukte und/oder Frischmilch mit der Kennzeichnung „Ohne Gentechnik“ auszuloben?	5	0	0	5	0	0	0	0	5	5	0	5	x	
Erreichte Punktzahl Frischmilch und Molkereiprodukte		20	15	30	55	0	0	30	40	35	50	0	55	130	
Prozentualer Anteil an jeweils zu erreichender Höchstpunktzahl für Frischmilch und Molkereiprodukte		15%	11%	22%	41%	0%	0%	22%	30%	26%	37%	0%	41%	100%	
Eier															
12	Wie viel Prozent der in Ihren Filialen in Deutschland verkauften konventionell erzeugten Schaleneier stammen heute bereits aus gentechnikfreier Fütterung?	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	
13	Wie viel Prozent der in Ihren Filialen in Deutschland verkauften konventionell erzeugten Schaleneier werden zukünftig ohne Gen-Pflanzen im Tierfutter produziert?	bis Ende 2014	35	35	25	15	0	35	35	35	35	25	35	25	35
		bis Ende 2015	15	15	9	9	0	15	15	15	15	9	0	9	15
14	Wie viel Prozent der in Ihren Filialen in Deutschland verkauften konventionell erzeugten Schaleneier kennzeichnen Sie heute mit der Aufschrift „Ohne Gentechnik“?	0	0	0	5	0	5	0	0	10	0	0	5	20	
15	Wie viel Prozent der in Ihren Filialen in Deutschland verkauften konventionell erzeugten Schaleneier werden Sie bis Mitte 2015 mit der „Ohne Gentechnik“- Kennzeichnung versehen?	15	15	15	6	0	3	0	15	15	15	0	15	15	
Erreichte Punktzahl Eier		65	65	49	35	0	58	50	65	75	49	35	54	85	
Prozentualer Anteil an jeweils zu erreichender Höchstpunktzahl für Eier		76%	76%	58%	41%	0%	68%	59%	76%	88%	58%	41%	64%	100%	

Fleisch															
16	Haben Sie für Ihre konventionell erzeugten Eigenmarken im Frischfleischbereich schriftlich festgelegte Qualitätskriterien, die die gentechnikfreie Fütterung verlangen?	Hähnchen	20	0	0	20	0	x	20	0	0	20	0	20	x
		Pute	20	0	0	20	0	x	20	0	0	20	0	20	x
		Schwein	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	20
		Rind	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	x
17	Werden diese Produkte bereits mit der „Ohne Gentechnik“-Kennzeichnung ausgelobt?	Hähnchen	0	0	0	40	0	x	0	0	0	40	0	40	x
		Pute	0	0	0	0	0	x	0	0	0	20	0	20	x
		Schwein	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40
		Rind	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x
18	Wie viel Prozent des in Ihren Filialen in Deutschland unter Ihren Eigenmarken verkauften frischen konventionell erzeugten Hähnchenfleisches stammen heute aus gentechnikfreier Fütterung?	10	10	0	10	0	x	10	20	0	40	0	40	x	
19	Wie viel Prozent des in Ihren Filialen in Deutschland unter Ihren Eigenmarken verkauften frischen konventionell erzeugten Hähnchenfleisches soll zukünftig ohne Gen-Pflanzen im Tierfutter produziert werden?	bis Mitte 2015	30	5	0	10	0	x	5	20	5	30	0	30	x
		bis Ende 2015	20	3	0	8	0	x	3	14	3	20	0	20	x
20	Wie viel Prozent des in Ihren Filialen in Deutschland unter Ihren Eigenmarken verkauften frischen konventionell erzeugten Putenfleisches stammt heute aus gentechnikfreier Fütterung?	0	10	0	0	0	x	0	0	0	10	0	10	x	
21	Wie viel Prozent des in Ihren Filialen in Deutschland unter Ihren Eigenmarken verkauften frischen konventionell erzeugten Putenfleisches soll zukünftig ohne Gen-Pflanzen im Tierfutter produziert werden?	bis Mitte 2015	30	5	0	5	0	x	0	5	5	30	0	30	x
		bis Ende 2015	20	3	0	3	0	x	0	8	3	20	0	20	x
22	Wie viel Prozent des in Ihren Filialen in Deutschland unter Ihren Eigenmarken verkauften frischen konventionell erzeugten Schweinefleisches stammt heute aus gentechnikfreier Fütterung?	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	15	45	
23	Wie viel Prozent des in Ihren Filialen in Deutschland unter Ihren Eigenmarken verkauften frischen konventionell erzeugten Schweinefleisches soll zukünftig ohne Gen-Pflanzen im Tierfutter produziert werden?	bis Mitte 2015	0	0	0	8	0	0	0	8	8	8	0	8	35
		bis Ende 2015	0	0	0	3	0	0	0	8	3	8	0	8	25
24	Wie viel Prozent des in Ihren Filialen in Deutschland unter Ihren Eigenmarken verkauften frischen konventionell erzeugten Rindfleisches stammt heute aus gentechnikfreier Fütterung?	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	10	x	
25	Wie viel Prozent des in Ihren Filialen in Deutschland unter Ihren Eigenmarken verkauften frischen konventionell erzeugten Rindfleisches soll zukünftig ohne Gen-Pflanzen im Tierfutter produziert werden?	bis Mitte 2015	0	0	0	5	0	0	0	5	5	5	0	5	x
		bis Ende 2015	0	0	0	3	0	0	0	8	3	8	0	8	x
26	Wie stellen Sie sicher, dass die von Ihnen unter II., III. und IV. aufgeführten konventionell erzeugten Produkte ohne GVO-kennzeichnungspflichtige Futtermittel hergestellt werden:	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	k. W.	
Erreichte Punktzahl Fleisch			150	36	0	175	0	0	58	96	35	304	0	304	165
Prozentualer Anteil an jeweils zu erreichender Höchstpunktzahl für Fleisch			24%	6%	0%	28%	0%	0%	9%	16%	6%	49%	0%	49%	100%
Erreichte Gesamtpunktzahl			325	166	169	405	0	148	228	306	235	543	85	553	520
Prozentualer Anteil an zu erreichender Höchstpunktzahl			33%	17%	17%	42%	0%	22%	23%	31%	24%	56%	9%	57%	100%

Aldi Nord	Aldi Süd	Coop	Edeka	Globus	Kaufland	Lidl *	Netto	Norma	Penny	Real	Rewe	Tegut
-----------	----------	------	-------	--------	----------	--------	-------	-------	-------	------	------	-------

Rang	5	10	10	4	12	9	8	6	7	3	11	2	1
------	---	----	----	---	----	---	---	---	---	---	----	---	---

* Lidl erklärte nach Redaktionsschluss, dass das Hähnchenfleisch für die Eigenmarke ab Mitte 2015 wieder ohne Gen-Futter hergestellt wird. Dies konnte in der Bewertung nicht mehr berücksichtigt werden.

An der Platzierung von Lidl im Gesamtranking hätte sich durch eine Berücksichtigung nichts geändert.

Weitere Erläuterungen siehe folgende Seite!

Erläuterungen

x in einer Zelle bedeutet, dass hier keine Punkte für den Supermarkt zu erreichen waren.

Bei allgemeinen Fragen konnte dies der Fall bei der Frage 2 sein, falls Frage 1 schon mit Nein beantwortet wurde, sowie bei Frage 5, falls Frage 4 schon mit Ja beantwortet wurde.

Bei Fragen zu Fleisch war dies der Fall, wenn der Supermarkt über keine Eigenmarken-Produkte im jeweiligen Frischfleischbereich verfügte.

k. W. (keine Wertung) in einer Zelle bedeutet, dass hierfür keine Punkte vergeben wurden.

Bei Fragen 6, 8, 12: Keine Wertung, da die Punkte hierfür bei den Fragen 7, 9 und 13 in der Spalte "bis Ende 2014" vergeben wurden.

Da es sich bei Frage 26 um eine offene Frage handelte, wurden keine Punkte vergeben.

Die Abfrage der Supermärkte fand im Oktober und November 2014 statt.

V.i.S.d.P.: Stephanie Töwe, Greenpeace e.V., Hongkongstraße 10, 20457 Hamburg, 01/2015