

Einstieg leicht gemacht: bei GreenAction Registrieren/ Anmelden

Wenn du auf der Startseite www.greenaction.de bist, findest du oben rechts einen grünen Balken. Dort hast du die Möglichkeit dich neu zu registrieren. Später kannst du dich hier auch wieder in die Community einloggen.

GREEN ACTION BETA

Jetzt auf Greenaction **einloggen** oder **registrieren**

GreenAction

Greenpeace präsentiert GreenAction: Die Community für alle, die aktiven Umweltschutz leisten wollen. Auf GreenAction findest du Mitstreiter, mit denen du dich verbünden kannst – für die gute Sache und gegen die Bösen.

[Jetzt Video ansehen!](#)

Kampagnen

Aktivist werden
Einfach registrieren und schon bist du am Drücker. Auf GreenAction kannst du problemlos deine eigene Umwelt-Kampagne starten.

Organisieren
Aktivisten auf GreenAction können bei deiner Kampagne mitmachen. So wird aus deiner Stimme ein lauter Chor.

Vernetzen
Füße hochlegen war gestern! Informiere dich und mach mit bei wichtigen Kampagnen!

"Countdown für Kopenhagen" gemeinsam den Klimagipfel zum Erfolg bringen
Djörn Jetka - Klima - 65 Aktivisten

818 AktivistInnen registriert
AktivistInnen online: Michael Capota

Du registrierst dich auf einer Formulareseite, die du später unter „Profil, Deine Profileinstellungen“ wiederfindest und nach Lust und Laune weiter bearbeiten kannst. Hier gibst du deinen gewünschten Nutzernamen (ein Pseudonym oder deinen Echtnamen), deine E-Mail-Adresse und ein Passwort an. Diese drei Angaben sind *Pflichtfelder. Zudem hast du an dieser Stelle die Möglichkeit, ein Foto von dir hochzuladen. Achte bitte darauf, dass die Bilddatei nicht zu groß ist. Sobald du diesen Schritt geschafft hast, kannst du dich an laufenden Kampagnen beteiligen.

GREEN ACTION BETA

Hallo Beate Steffens (U) [logout](#)

Beate Steffens online

Mitarbeiter bei Greenpeace

Hamburg

[Deine Profileinstellungen](#)

[Deine persönlichen Daten](#)

Motto: Deine Kraft zeigt Wirkung!

Letzter Login: vor 0 Minuten

Aktiv seit: 14.04.2009

[Mein Start](#) **Profil** [Kampagnen](#) [Greenit-Charts](#) [Aktivisten](#)

[Überblick](#) [Über mich](#) [Freunde](#)

[Admin](#)

Du bist nun mit **Monika Eisler** befreundet.
Aktivität - vor 1 Stunde - löschen

Du bist nun mit **Malte Strathmeier** befreundet.
Aktivität - vor 19 Minuten - löschen

Werkzeugkiste

- [Hier kannst du deine Kampagnen steuern](#)
- [Eine neue Kampagne erstellen](#)

Um deine Daten zu vervollständigen, wählst du auf der Profilseite „Deine persönlichen Daten“. Hier kannst du Name und Adresse angeben, deine Interessen festlegen und verschiedene weitere Einstellungen vornehmen. Diese Angaben sind freiwillig. **Es ist allerdings sinnvoll, deinen Echtnamen und deine Meldeadresse anzugeben, da diese Daten beispielsweise für die Petitionen hinterlegt werden, die du unterschreibst.** Außerdem machst du es Aktiven aus deiner Region einfacher, dich zu finden, damit ihr euch vernetzen oder gegenseitig unterstützen könnt.

Ebenfalls auf der Profilseite findest du eine **Werkzeugkiste**, über die du deine Kampagnen steuern und bearbeiten kannst. Über die Werkzeugkiste kannst du auch direkt eine neue Kampagne anlegen.

GreenAction nutzen

Einloggen

Sobald du registriert bist, reicht es wenn du dich mit deinem Nutzernamen und deinem Passwort einloggst. Passwort vergessen? Kein Problem: im Login-Bereich findest du einen Link (<http://www.greenaction.de/user/password>), mit dem du schnell und einfach ein neues Passwort anfordern kannst.

Mein Start

Das ist **deine persönliche Startseite auf GreenAction**. Hier findest du Statusmeldungen, aktuelle Beiträge und Fotos deiner Freunde und aus Kampagnen, in denen du dich engagierst. Außerdem werden dir u.a. die neuesten Mitmachaktionen aus der Community angezeigt, du findest dort Kampagnen aus deiner Region und du wirst auf Aktivistinnen und Aktivisten mit gleichen Interessen hingewiesen.

Profil

Unter diesem Navigationspunkt werden die Aktivitäten von dir aufgezeigt. Hier findest du in der Werkzeugkiste, die von dir angelegten Kampagnen und die an denen du dich beteiligst, ebenso Fotoalben und Gästebuch. Das ist auch die Seite, die andere Aktivistinnen und Aktivisten angezeigt bekommen, wenn sie auf dein Bild oder deinen Namen klicken.

Kampagnen

Hier kannst du aktiv werden und in das Herz von GreenAction vordringen. Zum einen findest du hier Kampagnen, die du unterstützen und an denen du dich beteiligen kannst. Zum anderen ist hier ein Ort, wo du eigene Kampagnen initiieren kannst!

The screenshot shows the GreenAction website interface. At the top left is the logo 'GREEN ACTION BETA'. In the top right corner, there is a user greeting 'Hallo Test Testerin' with an envelope icon and a 'logout' link. The main content area is titled 'Kampagnen' and includes a sub-header 'Kampagne im Fokus' with a featured campaign: '1. August bundesweiter Klimafashmob' by Beate Steffens - Klima. Below this is a navigation bar with tabs for 'Mein Start', 'Profil', 'Kampagnen' (which is active), 'Greenit-Charts', and 'Aktivisten'. Underneath the navigation bar are sub-tabs: 'Überblick', 'Aktivste', 'Greenits', and 'Neue Beiträge'. The main content area below the navigation bar is titled 'Neue Kampagnen' and features a red arrow pointing to the right with the text 'Eigene Kampagne starten'. Below this, there is a section for 'Kategorien' with a sub-tab 'Alle'. A specific campaign entry is visible: 'Keine Trasse Fulda-Meiningen (B87n)' dated 28.07.2009, created by Katharina, with 4 activists.

Klicke auf den Link „Eigene Kampagne starten“. Auf der Seite werden dir die fünf Schritte angezeigt, die du gehen musst, um eine Kampagne anzulegen:

1. **Kategorie auswählen , z. B. Atomkraft oder Meere**
2. **Prüfe, ob es nicht schon eine Kampagne mit gleichem Inhalt gibt, an der du dich beteiligen könntest**
3. **Kampagnenbeschreibung**
4. **Mitmachaufruf einbinden**
5. **Veröffentlichen**

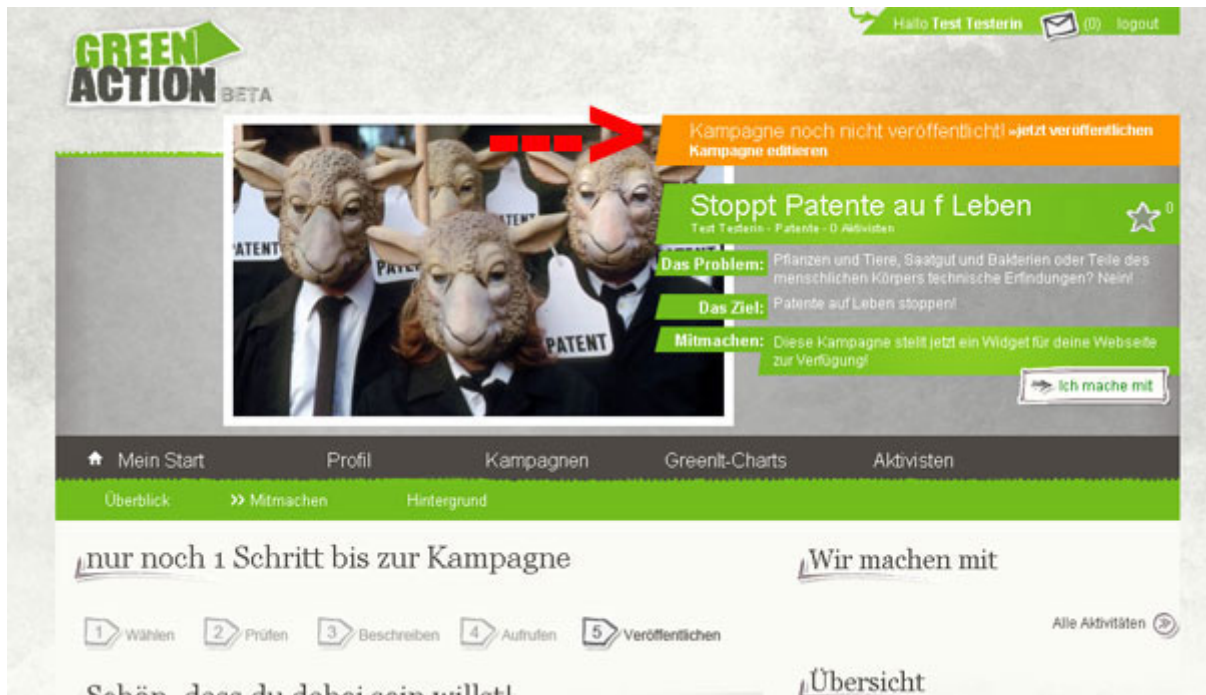


Unter Punkt 3 ‚Beschreiben‘ findest du das eigentliche Formular, mit dem du deine Kampagne anlegen kannst. *Pflichtfelder sind dabei:

- **Titel (max. 65 Zeichen) oder Slogan,**
- **Kategorie (z.B. Atomkraft, Chemie, Klima ...)**
- **Problembeschreibung (max. 125 Zeichen): Was ist das konkrete Problem, gegen das du vorgehst?**
- **Ziel benennen (max. 125 Zeichen): Was willst du erreichen?**

Damit machst du es anderen Aktiven möglich, auf einen Blick zu erfassen, worum es bei deiner Kampagne geht.

Natürlich ist es sinnvoll einen Hintergrundtext (max. eine DIN A4-Seite Text) anzulegen, damit andere Aktivistinnen und Aktivisten besser verstehen, worum es bei deiner Kampagne geht. Unter „Hintergrundtext“ kannst du auch auf deine eigene Homepage verlinken. Wenn du ein Foto zu deiner Kampagne hast, gibt es hier die Möglichkeit ein Bild zu deiner Kampagne hochzuladen.



GreenIt-Charts

GreenIts sind Bewertungspunkte, die du für positive Beiträge oder Kampagnen die dir gefallen, vergeben kannst. Auf der Seite „GreenIt-Charts“ findest du die Inhalte, die von der Community in den letzten vier Wochen die beste Bewertung, also die meisten GreenIt-Sternchen bekommen haben.

Freunde finden

Bist du als Aktivist oder Aktivistin registriert, kannst du dich auf die Suche nach Freunden bei GreenAction machen. Dazu gehst du auf den Navigationspunkt Aktivisten. Dort wird dir ein Suchfeld "Suche nach AktivistInnen" angeboten. Hier hast du dann die Möglichkeit über Namen direkt nach einer Person zu suchen oder du gibst einen Ort an und schaust, wer bei dir in der Stadt aktiv ist. Das dritte Suchfeld macht es dir möglich, nach Aktivistinnen und Aktivisten zu suchen, die sich für die gleichen Themen wie du interessieren.

Möchtest du jemanden kennenlernen oder zu deiner Kampagne einladen, klicke auf dessen Namen oder Bild. Es öffnet sich seine Profiseite und dort kannst du wählen, ob du einen Eintrag in das Gästebuch machst oder eine Privatnachricht an die Person versschicken möchtest.

Noch viel praktischer ist dies: Auf deiner Startseite hast du in der rechten Spalte die Funktion "Finde deine Freunde". Klickst du darauf, kommst du auf ein Formular, in das du deine E-Mail-Adresse und das Passwort deines E-Mail-Accounts eingeben kannst. Dann wählst du deinen Provider aus der Liste und sendst das Formular ab. Daraufhin werden dir diejenigen deiner Freunde angezeigt, die sich auch auf GreenAction registriert haben. Mit Klick auf deren Foto oder Namen kommst du auf ihr Profil und kannst sie als Freund hinzufügen.

Was du dir noch anschauen solltest:

Nutzungsbedingungen: <http://www.greenaction.de/nutzungsbedingungen>