

Supermarktranking Fisch 2010

Gesamtübersicht
























































Supermärkte /
Discounter

Einkaufspolitik vorhanden

Inhalte der Einkaufspolitik

Umsetzung der Einkaufspolitik

Gesamtbewertung

Supermärkte / Discounter	Einkaufspolitik vorhanden	Inhalte der Einkaufspolitik	Umsetzung der Einkaufspolitik	Gesamtbewertung
 Kaufland	 100 %	 48 %	 54 %	 59 %
 Büding UNTERNEHMENSGRUPPE	 100 %	 55 %	 43 %	 56 %
 NORMA	 100 %	 48 %	 44 %	 55 %
 REWE GROUP	 100 %	 45 %	 41 %	 52 %
 LIDL	 100 %	 31 %	 40 %	 47 %
 NETTO	 100 %	 37 %	 34 %	 46 %
 EDEKA	 100 %	 23 %	 41 %	 45 %
 ALDI	 100 %	 21 %	 32 %	 40 %
 ALDI MARKT	 100 %	 21 %	 29 %	 38 %
 KAISER'S TENGELMANN	 100 %	 19 %	 30 %	 38 %
 METRO Group	 33 %	 17 %	 40 %	 31 %

Gesamt-Übersicht

GREENPEACE



< 40 % = Rot
Schlecht. Dringender
Handlungsbedarf.

≥ 40 % < 70 % = Orange
Gute Ansätze erkennbar, aber
gezielte Maßnahmen nötig.

≥ 70 % = Grün
Gut. Standard ist zu halten, wenn
möglich weiter zu verbessern.

Betrachtete Vertriebslinien:



Kauflandgruppe:



Handelshof



Büdinggruppe:



REWE Group:



Metro Group:

