















































































































Supermarktranking Fisch 2010

Umsetzung der Einkaufspolitik

Supermärkte / Discounter	Ziele, Maßnahmen & Geltungsbereich	Nachhaltige Sortimentsgestaltung	Rückverfolgbarkeit der Produkte	Kennzeichnung der Produkte	Sozialstandards	Transparenz / Kundeninformation	Verantwortlichkeiten ausgefüllt	Überprüfung der Umsetzung	Gesamtbewertung: Umsetzung der Einkaufspolitik
	 53 %	 41 %	 50 %	 25 %	 0 %	 67 %	 100 %	 75 %	 54 %
	 31 %	 46 %	 50 %	 23 %	 0 %	 78 %	 40 %	 100 %	 44 %
	 43 %	 41 %	 50 %	 21 %	 0 %	 67 %	 80 %	 25 %	 43 %
	 56 %	 38 %	 25 %	 20 %	 33 %	 44 %	 40 %	 25 %	 41 %
	 45 %	 38 %	 50 %	 21 %	 33 %	 56 %	 60 %	 25 %	 41 %
	 67 %	 39 %	 50 %	 20 %	 33 %	 44 %	 20 %	 13 %	 40 %
	 38 %	 32 %	 50 %	 20 %	 67 %	 33 %	 40 %	 100 %	 40 %
	 27 %	 50 %	 50 %	 21 %	 33 %	 33 %	 20 %	 75 %	 34 %
	 27 %	 40 %	 50 %	 25 %	 33 %	 33 %	 20 %	 50 %	 32 %
	 27 %	 51 %	 50 %	 20 %	 0 %	 44 %	 20 %	 25 %	 30 %
	 27 %	 50 %	 50 %	 25 %	 33 %	 33 %	 20 %	 0 %	 29 %

Detail-Übersicht – Umsetzung der Einkaufspolitik

GREENPEACE



< 40 % = Rot
Schlecht. Dringender Handlungsbedarf.



≥ 40 % < 70 % = Orange
Gute Ansätze erkennbar, aber gezielte Maßnahmen nötig.



≥ 70 % = Grün
Gut. Standard ist zu halten, wenn möglich weiter zu verbessern.