




























































Supermarktranking Fisch 2010

Inhalte der Einkaufspolitik

Supermärkte / Discounter	Ziele, Maßnahmen & Geltungsbereich	Kriterien der Sortimentsgestaltung – Wildfang & Aquakultur	Rückverfolgbarkeit der Produkte	Kennzeichnung der Produkte	Sozialstandards	Transparenz & Kundeninformation definiert	Verantwortlichkeiten	Überprüfung der Umsetzung	Gesamtbewertung: Inhalte der Einkaufspolitik
 Bimbo UNTERNEHMENSLOGO	 55 %	 41 %	 40 %	 94 %	 0 %	 70 %	 50 %	 25 %	 55 %
 Kaufland	 38 %	 55 %	 60 %	 69 %	 0 %	 60 %	 33 %	 0 %	 48 %
 NORMA	 47 %	 45 %	 20 %	 75 %	 0 %	 40 %	 50 %	 50 %	 48 %
 REWE GROUP	 64 %	 59 %	 40 %	 38 %	 0 %	 20 %	 33 %	 25 %	 45 %
 NETTO	 35 %	 36 %	 20 %	 88 %	 0 %	 0 %	 17 %	 25 %	 37 %
 EDEKA	 16 %	 55 %	 0 %	 56 %	 25 %	 20 %	 0 %	 0 %	 31 %
 E	 35 %	 14 %	 0 %	 31 %	 0 %	 40 %	 0 %	 25 %	 23 %
 ALDI	 29 %	 14 %	 20 %	 56 %	 0 %	 0 %	 0 %	 0 %	 21 %
 ALDI	 18 %	 18 %	 0 %	 56 %	 25 %	 0 %	 0 %	 25 %	 21 %
 Kaiser's TERZELMANN	 29 %	 14 %	 20 %	 19 %	 0 %	 0 %	 17 %	 75 %	 19 %
 METRO Group	 5 %	 9 %	 0 %	 50 %	 0 %	 30 %	 17 %	 0 %	 17 %

Detail-Übersicht – Inhalte der Einkaufspolitik

GREENPEACE



< 40 % = Rot
Schlecht. Dringender
Handlungsbedarf.



≥ 40 % < 70 % = Orange
Gute Ansätze erkennbar, aber
gezielte Maßnahmen nötig.



≥ 70 % = Grün
Gut. Standard ist zu halten, wenn
möglich weiter zu verbessern.