

Supermärkte / Discounter	Ziele, Maßnahmen & Geltungsbereich	Nachhaltige Sortimentsgestaltung	Kennzeichnung der Produkte	Sozialstandards	Transparenz / Kundeninformation	Verantwortlichkeiten ausgefüllt	Überprüfung der Umsetzung	Gesamtwertung: Umsetzung der Einkaufspolitik
	53,9 %	40,9 %	40,0 %	33,3 %	55,6 %	100 %	75,0 %	50,7 %
	57,1 %	40,9 %	32,0 %	0 %	77,8 %	100 %	25,0 %	47,2 %
	30,8 %	36,4 %	36 %	66,7 %	55,6 %	80,0 %	100 %	45,7 %
	72,7 %	27,3 %	28,0 %	33,3 %	66,7 %	60,0 %	75,0 %	45,6 %
	36,4 %	35,7 %	40,0 %	33,3 %	55,6 %	60,0 %	75,0 %	45,4 %
	30,8 %	50,0 %	32,0 %	33,3 %	66,7 %	80,0 %	75,0 %	45,0 %
	53,9 %	36,4 %	24,0 %	66,7 %	66,7 %	60,0 %	75,0 %	44,3 %
	27,3 %	35,7 %	33,3 %	33,3 %	44,4 %	40,0 %	75,0 %	43,6 %
	27,3 %	36,4 %	30,0 %	0 %	77,8 %	60,0 %	50,0 %	39 %
	38,5 %	27,3 %	36,0 %	33,3 %	44,4 %	60,0 %	50,0 %	38,6 %
	53,9 %	22,7 %	24,0 %	66,7 %	33,3 %	60,0 %	75,0 %	37,9 %
	38,5 %	31,8 %	32,0 %	33,3 %	44,4 %	60,0 %	50,0 %	37,9 %
	38,5 %	31,8 %	30,0 %	33,3 %	44,4 %	60,0 %	50,0 %	37,1 %
	46,2 %	54,6 %	28,0 %	33,3 %	33,3 %	20,0 %	25,0 %	35,7 %
	45,5 %	18,2 %	28,0 %	33,3 %	22,2 %	40,0 %	75,0 %	32,4 %

### Detail-Übersicht – Umsetzung der Einkaufspolitik

GREENPEACE



< 40 % = Rot  
Schlecht. Dringender  
Handlungsbedarf.



≥ 40 % < 70 % = Orange  
Gute Ansätze erkennbar, aber  
gezielte Maßnahmen nötig.



≥ 70 % = Grün  
Gut. Standard ist zu halten, wenn  
möglich weiter zu verbessern.