

Supermärkte / Discounter	Ziele, Maßnahmen & Geltungsbereich	Kriterien der Sortimentsgestaltung & Wildfang	Rückverfolgbarkeit der Produkte	Kennzeichnung der Produkte	Sozialstandards	Transparenz & Kundeninformation	Verantwortlichkeiten definiert	Überprüfung der Umsetzung	Gesamtwertung: Inhalte der Einkaufspolitik
	52,6 %	54,6 %	100 %	62,5 %	25,0 %	70,0 %	66,7 %	25,0 %	58,1 %
	57,9 %	45,5 %	20,0 %	87,5 %	50,0 %	40,0 %	50,0 %	75,0 %	55,8 %
	47,1 %	45,5 %	40,0 %	81,3 %	50,0 %	60,0 %	50,0 %	50,0 %	54,8 %
	50,0 %	45,5 %	40,0 %	81,3 %	50,0 %	60,0 %	50,0 %	25,0 %	54,0 %
	58,8 %	27,3 %	40,0 %	68,8 %	25,0 %	50,0 %	83,3 %	75,0 %	51,2 %
	41,2 %	31,8 %	80,0 %	62,5 %	25,0 %	50,0 %	83,3 %	75,0 %	50,0 %
	42,1 %	50,0 %	60,0 %	56,3 %	25,0 %	40,0 %	50,0 %	50,0 %	47,7 %
	42,1 %	45,5 %	40,0 %	87,5 %	25,0 %	20,0 %	16,7 %	50,0 %	46,5 %
	52,6 %	31,8 %	60,0 %	50,0 %	25,0 %	60,0 %	66,7 %	0 %	45,4 %
	36,8 %	59,1 %	60,0 %	31,3 %	75 %	30,0 %	33,3 %	25,0 %	43,0 %
	36,8 %	59,1 %	60,0 %	31,3 %	75,0 %	30,0 %	33,3 %	25,0 %	43,0 %
	36,8 %	59,1 %	60,0 %	31,3 %	75,0 %	30,0 %	33,3 %	25,0 %	43,0 %
	36,8 %	31,8 %	40,0 %	50,0 %	25,0 %	60,0 %	66,7 %	0 %	40,7 %
	47,1 %	36,4 %	0 %	50,0 %	25,0 %	30,0 %	0 %	25,0 %	34,5 %
	47,1 %	36,4 %	0 %	50,0 %	25,0 %	30,0 %	0 %	25,0 %	34,5 %

Detail-Übersicht – Inhalte der Einkaufspolitik

GREENPEACE



< 40 % = Rot
Schlecht. Dringender
Handlungsbedarf.



≥ 40 % < 70 % = Orange
Gute Ansätze erkennbar, aber
gezielte Maßnahmen nötig.



≥ 70 % = Grün
Gut. Standard ist zu halten, wenn
möglich weiter zu verbessern.