












































































Supermärkte /  
Discounter

Einkaufspolitik vorhanden

Inhalte der Einkaufspolitik

Umsetzung der Einkaufspolitik

Gesamtbewertung

| Supermärkte /<br>Discounter   | Einkaufspolitik vorhanden   | Inhalte der Einkaufspolitik  | Umsetzung der Einkaufspolitik  | Gesamtbewertung  |
|---|---|--|--|--|
|    |  100 %   |  58,1 %   |  50,7 %   |  61,4 %   |
|    |  100 %   |  54,0 %   |  47,2 %   |  58,3 %   |
|    |  100 %   |  55,8 %   |  45,0 %   |  57,8 %   |
|   |  100 %  |  51,2 %  |  45,4 %  |  56,4 %  |
|  |  100 % |  47,7 % |  45,7 % |  55,4 % |
|  |  100 % |  50,0 % |  43,6 % |  55,1 % |
|  |  100 % |  54,8 % |  39,0 % |  54,8 % |
|  |  100 % |  45,4 % |  44,3 % |  53,9 % |
|  |  100 % |  34,5 % |  45,6 % |  51,2 % |
|  |  100 % |  43,0 % |  38,6 % |  50,3 % |
|  |  100 % |  46,5 % |  35,7 % |  50,0 % |
|  |  100 % |  43,0 % |  37,9 % |  49,9 % |
|  |  100 % |  43,0 % |  37,1 % |  49,6 % |
|  |  100 % |  40,7 % |  37,9 % |  49,2 % |
|  |  100 % |  34,5 % |  32,4 % |  44,8 % |

Gesamt-Übersicht

GREENPEACE



< 40 % = Rot  
Schlecht. Dringender Handlungsbedarf.



≥ 40 % < 70 % = Orange  
Gute Ansätze erkennbar, aber gezielte Maßnahmen nötig.



≥ 70 % = Grün  
Gut. Standard ist zu halten, wenn möglich weiter zu verbessern.

Betrachtete Vertriebslinien:



Büntinggruppe:

