

Tabelle 3: Verzicht auf Motorleistung aus Klimaschutzgründen

Der Verbrauch und damit der Klimagas-Ausstoß eines Autos hängt stark von seiner Motorisierung ab. Wären Sie bereit, beim Kauf eines neuen Autos - egal ob Neuwagen oder Gebrauchtwagen - aus Klimaschutzgründen auf Motorleistung zu verzichten, also aus Klimaschutzgründen ein Auto zu kaufen mit ...?

| | Total | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulbildung des Befragten | | | | | |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | West | Ost | M | W | 14 - 29 Jahre | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 - 59 Jahre | 60 + Jahre | Volks ohne Lehre | Volks mit Lehre | mittl. Bild. Absch | Abi, Uni | noch Schüler | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 798 % | 203 % | 473 % | 528 % | 196 % | 157 % | 188 % | 146 % | 314 % | 81 % | 350 % | 331 % | 181 % | 57 % |
| höchstens 75 PS | 30 | 31 | 26 | 20 | 39 | 17 | 30 | 38 | 33 | 33 | 39 | 28 | 35 | 29 | 8 |
| höchstens 100 PS | 28 | 28 | 27 | 30 | 26 | 23 | 26 | 26 | 38 | 29 | 20 | 31 | 25 | 33 | 23 |
| höchstens 150 PS | 17 | 16 | 21 | 21 | 13 | 24 | 17 | 18 | 11 | 13 | 6 | 13 | 20 | 19 | 27 |
| höchstens 200 PS | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | 2 |
| ich will keine Einschränkung der Motorleistung | 16 | 16 | 14 | 23 | 9 | 27 | 18 | 12 | 9 | 13 | 15 | 17 | 13 | 14 | 30 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 8 | 7 | 12 | 4 | 12 | 9 | 3 | 6 | 8 | 12 | 20 | 11 | 4 | 4 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 3: Verzicht auf Motorleistung aus Klimaschutzgründen

Der Verbrauch und damit der Klimagas-Ausstoß eines Autos hängt stark von seiner Motorisierung ab. Wären Sie bereit, beim Kauf eines neuen Autos - egal ob Neuwagen oder Gebrauchtwagen - aus Klimaschutzgründen auf Motorleistung zu verzichten, also aus Klimaschutzgründen ein Auto zu kaufen mit ...?

| | Total | Nielsengebiete | | | | | | | | BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend) | | | | |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | I | II | IIIa | IIIb | IV | Va+Vb | VI | VII | b. u. 5 | 5 b. u. 20 | 20 b. u. 100 | 100 b. u. 500 | 500 und mehr |
| Basis (=100%) | 1001 % | 158 % | 214 % | 134 % | 126 % | 142 % | 40 % | 95 % | 92 % | 52 % | 82 % | 233 % | 319 % | 315 % |
| höchstens 75 PS | 30 | 35 | 32 | 33 | 27 | 30 | 28 | 32 | 21 | 33 | 32 | 30 | 26 | 34 |
| höchstens 100 PS | 28 | 25 | 30 | 29 | 24 | 33 | 29 | 23 | 30 | 31 | 28 | 27 | 31 | 25 |
| höchstens 150 PS | 17 | 11 | 18 | 11 | 22 | 16 | 23 | 17 | 21 | 12 | 14 | 12 | 19 | 18 |
| höchstens 200 PS | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | 2 | 0 | 1 | 2 |
| ich will keine Einschränkung der Motorleistung | 16 | 14 | 13 | 20 | 20 | 16 | 15 | 14 | 15 | 18 | 20 | 20 | 13 | 14 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 8 | 13 | 6 | 4 | 7 | 5 | 4 | 14 | 12 | 6 | 6 | 10 | 10 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 3: Verzicht auf Motorleistung aus Klimaschutzgründen

Der Verbrauch und damit der Klimagas-Ausstoß eines Autos hängt stark von seiner Motorisierung ab. Wären Sie bereit, beim Kauf eines neuen Autos - egal ob Neuwagen oder Gebrauchtwagen - aus Klimaschutzgründen auf Motorleistung zu verzichten, also aus Klimaschutzgründen ein Auto zu kaufen mit ...?

| | Total | Berufstätigkeit des Befragten | | Personen im Haushalt | | | | Haushaltsnettoeinkommen (Euro) | | | | |
|--|------------------|-------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4+ Personen | - u. 1000 | 1000 - u. 1500 | 1500 - u. 2000 | 2000 - u. 2500 | 2500 + |
| Basis (=100%) | 1001 % | 517 % | 484 % | 205 % | 380 % | 189 % | 227 % | 127 % | 145 % | 146 % | 131 % | 290 % |
| höchstens 75 PS | 30 | 33 | 28 | 36 | 30 | 33 | 24 | 42 | 43 | 41 | 27 | 21 |
| höchstens 100 PS | 28 | 27 | 29 | 26 | 28 | 26 | 32 | 18 | 21 | 38 | 27 | 32 |
| höchstens 150 PS | 17 | 19 | 14 | 15 | 17 | 17 | 17 | 19 | 13 | 7 | 22 | 20 |
| höchstens 200 PS | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | - | - | 3 |
| ich will keine Einschränkung der Motorleistung | 16 | 15 | 16 | 11 | 16 | 16 | 19 | 10 | 13 | 8 | 21 | 20 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 8 | 4 | 13 | 11 | 8 | 7 | 6 | 10 | 8 | 6 | 4 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 3: Verzicht auf Motorleistung aus Klimaschutzgründen

Der Verbrauch und damit der Klimagas-Ausstoß eines Autos hängt stark von seiner Motorisierung ab. Wären Sie bereit, beim Kauf eines neuen Autos - egal ob Neuwagen oder Gebrauchtwagen - aus Klimaschutzgründen auf Motorleistung zu verzichten, also aus Klimaschutzgründen ein Auto zu kaufen mit ...?

| | Total | Parteipräferenz | | | | | | K.A. Nicht Wähl. |
|---|------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| | | SPD | CDU, CSU | Bündnis '90, Die Grünen | FDP | Die Linke. | Sonstige | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 176 % | 214 % | 54 % | 59 % | 74 % | 27 % | 314 % |
| höchstens 75 PS | 30 | 33 | 22 | 54 | 37 | 30 | 23 | 35 |
| höchstens 100 PS | 28 | 30 | 32 | 23 | 18 | 33 | 19 | 27 |
| höchstens 150 PS | 17 | 23 | 21 | 16 | 15 | 14 | 18 | 10 |
| höchstens 200 PS | 1 | 2 | 0 | - | 6 | - | - | 2 |
| ich will keine Einschränkung der Motorleistung | 16 | 8 | 16 | 5 | 16 | 13 | 38 | 16 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 8 | 5 | 8 | 2 | 7 | 9 | 2 | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 4: Verbrauch und Klimaverträglichkeit als kaufentscheidende Aspekte beim Autokauf
 Angenommen, Sie würden sich ein neues Auto kaufen, egal ob einen Neuwagen oder einen Gebrauchtwagen. Wie stark achten Sie beim Autokauf auf den Aspekt ...?

| | Total | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulbildung des Befragten | | | | | |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | West | Ost | M | W | 14 - 29 Jahre | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 - 59 Jahre | 60 + Jahre | Volks ohne Lehre | Volks mit Lehre | mittl. Bild. Absch | Abi, Uni | noch Schüler | |
| geringer Verbrauch | | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 798 % | 203 % | 473 % | 528 % | 196 % | 157 % | 188 % | 146 % | 314 % | 81 % | 350 % | 331 % | 181 % | 57 % |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, auch wenn er mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 48 | 48 | 45 | 39 | 55 | 39 | 48 | 54 | 57 | 46 | 46 | 51 | 48 | 46 | 33 |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, wenn er nicht mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 30 | 29 | 31 | 34 | 26 | 33 | 35 | 28 | 30 | 26 | 20 | 26 | 30 | 35 | 47 |
| für mich sind andere Aspekte kaufentscheidend | 18 | 19 | 16 | 22 | 14 | 25 | 17 | 18 | 9 | 18 | 23 | 14 | 21 | 18 | 17 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 4 | 3 | 8 | 4 | 4 | 3 | - | 1 | 4 | 10 | 10 | 8 | 2 | 1 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 4: Verbrauch und Klimaverträglichkeit als kaufentscheidende Aspekte beim Autokauf
 Angenommen, Sie würden sich ein neues Auto kaufen, egal ob einen Neuwagen oder einen Gebrauchtwagen. Wie stark achten Sie beim Autokauf auf den Aspekt ...?

| | Total | Nielsengebiete | | | | | | | BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend) | | | | | |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | I | II | IIIa | IIIb | IV | Va+Vb | VI | VII | b. u. 5 | 5 b. u. 20 | 20 b. u. 100 | 100 b. u. 500 | 500 und mehr |
| geringer Verbrauch | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 158 % | 214 % | 134 % | 126 % | 142 % | 40 % | 95 % | 92 % | 52 % | 82 % | 233 % | 319 % | 315 % |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, auch wenn er mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 48 | 47 | 51 | 49 | 44 | 48 | 56 | 48 | 41 | 43 | 48 | 45 | 50 | 48 |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, wenn er nicht mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 30 | 29 | 23 | 36 | 36 | 28 | 27 | 27 | 34 | 45 | 33 | 28 | 30 | 27 |
| für mich sind andere Aspekte kaufentscheidend | 18 | 20 | 24 | 12 | 15 | 20 | 15 | 18 | 16 | 11 | 10 | 20 | 16 | 22 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 4 | 4 | 1 | 4 | 6 | 4 | 3 | 7 | 9 | 1 | 9 | 6 | 4 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 4: Verbrauch und Klimaverträglichkeit als kaufentscheidende Aspekte beim Autokauf
 Angenommen, Sie würden sich ein neues Auto kaufen, egal ob einen Neuwagen oder einen Gebrauchtwagen. Wie stark achten Sie beim Autokauf auf den Aspekt ...?

| | Total | Berufstätigkeit des Befragten | | Personen im Haushalt | | | | Haushaltsnettoeinkommen (Euro) | | | | |
|---|--------|-------------------------------|-------|----------------------|------------|------------|-------------|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4+ Personen | - u. 1000 | 1000 - u. 1500 | 1500 - u. 2000 | 2000 - u. 2500 | 2500 + |
| geringer Verbrauch | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 517 % | 484 % | 205 % | 380 % | 189 % | 227 % | 127 % | 145 % | 146 % | 131 % | 290 % |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, auch wenn er mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 48 | 50 | 46 | 48 | 49 | 45 | 48 | 43 | 56 | 57 | 40 | 47 |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, wenn er nicht mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 30 | 31 | 28 | 23 | 30 | 32 | 33 | 34 | 25 | 29 | 39 | 30 |
| für mich sind andere Aspekte kaufentscheidend | 18 | 18 | 19 | 19 | 17 | 20 | 18 | 11 | 15 | 12 | 21 | 22 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 4 | 1 | 8 | 10 | 4 | 3 | 1 | 12 | 4 | 3 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 4: Verbrauch und Klimaverträglichkeit als kaufentscheidende Aspekte beim Autokauf
 Angenommen, Sie würden sich ein neues Auto kaufen, egal ob einen Neuwagen oder einen Gebrauchtwagen. Wie stark achten Sie beim Autokauf auf den Aspekt ...?

| | Total | | Parteipräferenz | | | | | K.A. Nicht Wähl. |
|---|------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------|---------------------|
| | | | SPD | CDU, CSU | Bündnis '90, Die Grünen | FDP | Die Linke. | |
| geringer Verbrauch | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 176 % | 214 % | 54 % | 59 % | 74 % | 27 % | 314 % |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, auch wenn er mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 48 | 53 | 51 | 47 | 45 | 56 | 23 | 48 |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, wenn er nicht mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 30 | 31 | 29 | 45 | 36 | 31 | 36 | 22 |
| für mich sind andere Aspekte kaufentscheidend | 18 | 13 | 18 | 8 | 13 | 8 | 41 | 22 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 4 | 3 | 3 | - | 5 | 5 | - | 8 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 4: Verbrauch und Klimaverträglichkeit als kaufentscheidende Aspekte beim Autokauf
 Angenommen, Sie würden sich ein neues Auto kaufen, egal ob einen Neuwagen oder einen Gebrauchtwagen. Wie stark achten Sie beim Autokauf auf den Aspekt ...?

| | Total | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulbildung des Befragten | | | | | |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | West | Ost | M | W | 14 - 29 Jahre | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 - 59 Jahre | 60 + Jahre | Volks ohne Lehre | Volks mit Lehre | mittl. Bild. Absch | Abi, Uni | noch Schüler | |
| gute Klimaverträglichkeit | | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 798 % | 203 % | 473 % | 528 % | 196 % | 157 % | 188 % | 146 % | 314 % | 81 % | 350 % | 331 % | 181 % | 57 % |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, auch wenn er mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 43 | 42 | 48 | 34 | 51 | 29 | 39 | 48 | 51 | 47 | 42 | 44 | 43 | 42 | 38 |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, wenn er nicht mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 31 | 32 | 28 | 33 | 29 | 42 | 38 | 30 | 30 | 23 | 22 | 28 | 33 | 37 | 38 |
| für mich sind andere Aspekte kaufentscheidend | 20 | 22 | 15 | 27 | 14 | 27 | 22 | 19 | 14 | 19 | 23 | 19 | 22 | 19 | 24 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 6 | 5 | 8 | 5 | 6 | 2 | 2 | 3 | 5 | 11 | 14 | 10 | 2 | 2 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 4: Verbrauch und Klimaverträglichkeit als kaufentscheidende Aspekte beim Autokauf
 Angenommen, Sie würden sich ein neues Auto kaufen, egal ob einen Neuwagen oder einen Gebrauchtwagen. Wie stark achten Sie beim Autokauf auf den Aspekt ...?

| | Total | Nielsengebiete | | | | | | | BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend) | | | | | |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | I | II | IIIa | IIIb | IV | Va+Vb | VI | VII | b. u. 5 | 5 b. u. 20 | 20 b. u. 100 | 100 b. u. 500 | 500 und mehr |
| gute Klimaverträglichkeit | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 158 % | 214 % | 134 % | 126 % | 142 % | 40 % | 95 % | 92 % | 52 % | 82 % | 233 % | 319 % | 315 % |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, auch wenn er mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 43 | 39 | 47 | 42 | 39 | 39 | 47 | 51 | 43 | 37 | 40 | 41 | 42 | 47 |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, wenn er nicht mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 31 | 33 | 31 | 35 | 32 | 31 | 27 | 26 | 30 | 40 | 32 | 30 | 34 | 28 |
| für mich sind andere Aspekte kaufentscheidend | 20 | 23 | 19 | 21 | 21 | 23 | 24 | 13 | 20 | 17 | 20 | 23 | 17 | 22 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 6 | 5 | 4 | 3 | 7 | 7 | 2 | 10 | 7 | 7 | 8 | 6 | 7 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 4: Verbrauch und Klimaverträglichkeit als kaufentscheidende Aspekte beim Autokauf
 Angenommen, Sie würden sich ein neues Auto kaufen, egal ob einen Neuwagen oder einen Gebrauchtwagen. Wie stark achten Sie beim Autokauf auf den Aspekt ...?

| | Total | Berufstätigkeit des Befragten | | Personen im Haushalt | | | | Haushaltsnettoeinkommen (Euro) | | | | |
|---|--------|-------------------------------|-------|----------------------|------------|------------|-------------|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4+ Personen | - u. 1000 | 1000 - u. 1500 | 1500 - u. 2000 | 2000 - u. 2500 | 2500 + |
| gute Klimaverträglichkeit | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 517 % | 484 % | 205 % | 380 % | 189 % | 227 % | 127 % | 145 % | 146 % | 131 % | 290 % |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, auch wenn er mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 43 | 44 | 42 | 44 | 43 | 46 | 40 | 45 | 46 | 46 | 37 | 44 |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, wenn er nicht mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 31 | 33 | 30 | 31 | 29 | 28 | 38 | 32 | 33 | 35 | 30 | 32 |
| für mich sind andere Aspekte kaufentscheidend | 20 | 21 | 19 | 16 | 22 | 20 | 22 | 12 | 18 | 13 | 33 | 23 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 6 | 3 | 9 | 10 | 6 | 5 | 1 | 11 | 3 | 6 | 0 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

Tabelle 4: Verbrauch und Klimaverträglichkeit als kaufentscheidende Aspekte beim Autokauf
 Angenommen, Sie würden sich ein neues Auto kaufen, egal ob einen Neuwagen oder einen Gebrauchtwagen. Wie stark achten Sie beim Autokauf auf den Aspekt ...?

| | Total | Parteipräferenz | | | | | | K.A. Nicht Wähl. |
|---|------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| | | SPD | CDU, CSU | Bündnis '90, Die Grünen | FDP | Die Linke. | Sonstige | |
| gute Klimaverträglichkeit | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 176 % | 214 % | 54 % | 59 % | 74 % | 27 % | 314 % |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, auch wenn er mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 43 | 56 | 47 | 41 | 43 | 54 | 14 | 38 |
| dieser Aspekt ist für mich kaufentscheidend, wenn er nicht mit höheren Anschaffungskosten verbunden ist | 31 | 32 | 26 | 45 | 40 | 25 | 52 | 28 |
| für mich sind andere Aspekte kaufentscheidend | 20 | 9 | 23 | 13 | 14 | 15 | 31 | 24 |
| weiß nicht\ keine Angabe | 6 | 3 | 5 | - | 2 | 5 | 3 | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

| | Total |
|---|------------------|
| Basis (=100%) | 1001 % |
| Geschlecht | |
| Männer | 47 |
| Frauen | 53 |
| Alter | |
| 14-19 Jahre | 8 |
| 20-29 Jahre | 12 |
| 30-39 Jahre | 16 |
| 40-49 Jahre | 19 |
| 50-59 Jahre | 15 |
| 60-69 Jahre | 16 |
| 70+ Jahre | 15 |
| Schulbildung | |
| Volksschule ohne Lehre | 8 |
| Volksschule mit Lehre | 35 |
| weiterbildende Schule, ohne Abitur | 33 |
| Abitur, Studium | 18 |
| Schüler | 6 |
| Berufstätigkeit | |
| berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos | 52 |
| nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.) | 48 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

| | Total |
|--------------------------------|------------------|
| Basis (=100%) | 1001 % |
| Haushaltsgröße | |
| Eine Person | 20 |
| Zwei Personen | 38 |
| Drei Personen | 19 |
| Vier Personen und mehr | 23 |
| Haushaltsnettoeinkommen | |
| - unter 1.000 Euro | 13 |
| 1.000 - unter 1.500 Euro | 14 |
| 1.500 - unter 2.000 Euro | 15 |
| 2.000 - unter 2.500 Euro | 13 |
| 2.500 - unter 3.000 Euro | 11 |
| 3.000 + Euro | 18 |
| keine Angabe | 16 |
| BIK-Stadtregion | |
| - u. 5.000 | 5 |
| 5.000 - u. 20.000 | 8 |
| 20.000 - u. 100.000 | 23 |
| 100.000 - u. 500.000 | 32 |
| 500.000 und mehr | 31 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007

| | Total |
|---------------------------|-----------|
| Basis (=100%) | 1001 % |
| Ländergebiete West | |
| Nielsen I | |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Hamburg | 2 |
| Niedersachsen | 10 |
| Bremen | 1 |
| Nielsen II | |
| Nordrhein-Westfalen | 21 |
| Nielsen IIIa | |
| Hessen | 7 |
| Rheinland - Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Nielsen IIIb | |
| Baden-Württemberg | 13 |
| Nielsen IV | |
| Bayern | 14 |
| Nielsen Va | |
| Berlin-West | 2 |
| Ländergebiete Ost | |
| Nielsen Vb | |
| Berlin-Ost | 2 |
| Nielsen VI | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 2 |
| Brandenburg | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 4 |
| Nielsen VII | |
| Sachsen | 6 |
| Thüringen | 4 |

Befragungszeitraum: 27.08.-28.08.2007